

**PROGRAM RAZVOJA
CENTRA URBANE KULTURE
REGENERATOR**

2024. – 2028.

LIPANJ 2024
REGENERATOR
Ulica mladih 2, Zabok

Sadržaj

UVOD.....	2
VIZIJA I MISIJA.....	6
ANALIZA OKRUŽENJA.....	7
PROSTORNI I SADRŽAJNI KONCEPT.....	13
PRIORITETNA PODRUČJA, MJERE I POKAZATELJI REZULTATA.....	16
1. RAZVOJ ODRŽIVE I UČINKOVITE USTANOVE.....	16
2. RAZVOJ PROGRAMA URBANE KULTURE U ZAJEDNICI I ŠIRENJE PUBLIKE.....	18
2.1. Razvoj programa i odnos prema publici.....	18
2.2. Jednake šanse za sve.....	19
2.3. Integracija s drugim djelatnostima.....	19
3. PROMOCIJA I POPULARIZACIJA CENTRA.....	23
PRAĆENJE I VREDNOVANJE PROGRAMA.....	25

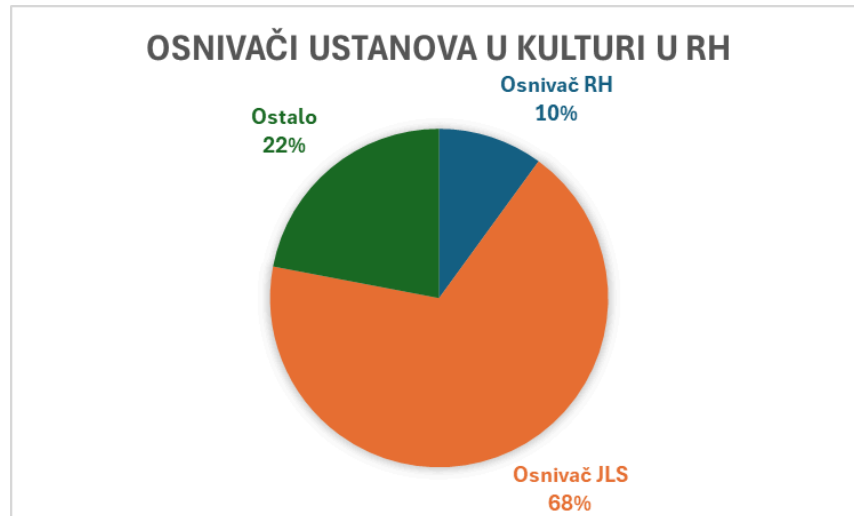
UVOD

Grad Zabok kao gospodarsko i obrazovno središte Krapinsko-zagorske Županije je koncem 2023. dovršetkom projekta re-GENERATOR odobrenog na natječaju „Revitalizacija brownfield lokacija“ u okviru mehanizma ITU Aglomeracije Zagreb stvorio temelje za pružanje uvjeta rada i realizaciju kvalitetnih urbanih kulturnih programa za lokalnu i regionalnu zajednicu. Naime, kroz projekt je posve obnovljen i rekonstruiran nekadašnji industrijski pogon u centru Zaboka, kao tri međusobno spojena objekta - “Regenerator”, “Silos” i “Inkubator” koji obuhvaćaju ukupno 2195 m² površine.

Projektom je definiran sadržaj revitaliziranog objekta - ponuditi alternativne/urbane sadržaje u skladu s potrebama modernog, neovisnog i samosvjesnog čovjeka. Na temelju projekta te kroz ustanovu u kulturi *Centar urbane kulture Regenerator* koju je 2023. osnovao Grad Zabok i koja upravlja prostorom i sadržajima, stvoren je inovativan prostorni koncept u kojem su smještene organizacije civilnog društva primarno iz sektora kreativnih industrija te rada s mladima, organiziraju razne manifestacije, promovira kultura kroz alternative metode prezentacije i približava krajnjim korisnicima. Grad Zabok je funkcioniranje i sadržaje ustanove uvrstio u svoj Program javnih potreba u kulturi.

Osim kreativnog sektora, u revitaliziranom objektu uspostavljen je i prostor za mlade koji uključuje volonterski centar kao centralnu točku za diseminaciju informacija i širenje/promoviranje volonterstva kao društveno odgovornog ponašanja. Koncept osim toga uključuje uspostavu centralnog mjesta za potporu i razvoj operatera u kreativnom i kulturnom sektoru, kao fizički prostor za razvoj i potporu potencijalnim start-upovima i postojećim subjektima u sektoru kreativne i kulturne industrije. Kao potporna infrastruktura kulturnim i kreativnim aktivnostima unutar ustanove uspostavljeni su i zajednički prostori kao što su hostel, kafić i popratne ugostiteljske usluge.

Prema podacima iz 2022. godine, na području Republike Hrvatske djeluje ukupno 459 subjekata registriranih kao ustanove u kulturi, pri čemu se kao osnivači u daleko najvećem postotku pojavljuju gradovi.



(Izvor: Ministarstvo kulture RH, 2022.)

Grad Zabok je ovim projektom, jednako kao i osnivanjem ustanove koja njime upravlja, učinio značajan korak ka sudjelovanju i pristupu kulturi svim građanima, pri čemu su u infrastrukturnom smislu prostori posve prilagođeni osobama s različitim vrstama poteškoća i invaliditetom. Naime, kada je riječ o sudjelovanju u kulturi, jedan od najizraženijih izazova kulturnih politika je upravo nedostatnost mjera i instrumenata usmjerenih razvoju infrastrukture i opreme kulturnih ustanova¹, što je uspostavom Regeneratora premošteno.

I ovdje je važno spomenuti kako su za sudjelovanje u kulturi važna obilježja javnih politika suvremenih europskih društava: jednakost, pravo na kulturu, kulturna raznolikost, potrebe članova zajednice u njihovu svakodnevnom životu, ali i promicanje kritičkog mišljenja te važnost održivosti autonomije kulture, napose umjetnosti.

Ovaj program razvoja se temelji na Statutu Centra urbane kulture Regenerator iz kojeg je vidljivo kako on otvara prostor različitim perspektivama i mogućnostima u području urbane kulture za zaposlenike i suradnike Centra te njegove korisnike, a u konačnici i građane u cijelosti. Stoga je i ovaj program razvoja temeljen i usklađen s primarnom svrhom postojanja Centra, a to su omogućavanje kvalitetnih i dostupnih aktivnosti u realizaciji javnih potreba u urbanoj kulturi, kulturno-umjetničkog stvaralaštva, kao i osiguranja kulturno-umjetničke poduke, edukativnih aktivnosti i radionica, tribina, predavanja, konferencija i stručnih skupova. Sve ove aktivnosti izravno doprinose i kulturnom identitetu Grada Zaboka općenito.

U program su uključene aktivnosti usmjerene na povećanje dostupnosti, pristupa i sudjelovanja u urbanoj kulturi, raznolikost kulturnog sadržaja te suradnju s organizacijama civilnog društva. Na taj način Regenerator postaje suradnički prostor i otvorena platforma, prostor za raznolike umjetničke izričaje, katalizator razvoja kulturnih i kreativnih industrija, ali i organizacija civilnog društva te mjesto koje osigurava razvoj profesionalnih i socijalnih vještina mladih ljudi.

¹ Pregled kulturnog razvoja i kulturnih politika u RH, Ministarstvo kulture i medija, 2022.

Temeljem zakonskih odrednica, Statuta i ostalih postojećih akata Centra urbane kulture Regenerator, program razvoja podrazumijeva niz aktivnosti kojima on svojom prostornom, organizacijskom, kadrovskom i tehničkom podrškom omogućava da se razvije javno dostupan, kvalitetan, prepoznatljiv, raznolik i uravnotežen program tijekom cijelog razdoblja.

Kako je njegov cilj da postane otvorena platforma za programe urbane kulture koju će koristiti udruge, umjetničke organizacije, neformalne grupe i pojedinci koji primarno djeluju u području umjetnosti i kulture, obrazovnih i informacijskih programa za unapređenje kvalitete života zajednice, a posebno mladih, Regenerator stvara procese kojima je cilj na transparentan način omogućiti potporu svim segmentima funkcioniranja.

Sudjelovanje u kulturi iz perspektive Regeneratora kao kulturne ustanove teži širenju i povećanju publike, uspješnoj provedbi programskih aktivnosti radi jačanja organizacije, njezine održivosti, konkurentnosti i snage.

Dio resursa prostora i usluga Regeneratora odnosi se i na kulturne i kreativne industrije kroz mogućnost zakupa dijela prostora u ovim sektorima, u prostornoj cjelini "Silos". Koliku snagu oni imaju i u ekonomskom smislu, pokazuju i podaci o opsegu i doprinosu kreativne ekonomije u Hrvatskoj² prikazanima i na ilustraciji:

Tablica 3. Opseg i doprinos kreativne ekonomije u Hrvatskoj, 2015. – 2021.

Pokazatelj/godina	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
KKI – zaposlenost	44.003	45.707	47.746	50.367	52.778	54.524	54.250
Zaposleni u kreativnim i kulturnim zanimanjima izvan KKI-ja	82.108	83.610	85.071	87.074	88.478	88.307	89.119
Kreativna ekonomija	126.111	129.317	132.817	137.441	141.256	142.831	143.369
Udio kreativne ekonomije u zaposlenosti ukupnog gospodarstva	9,4%	9,4%	9,5%	9,6%	9,7%	9,9%	9,8%

Izvor: Procjena autora prema HZMO-u.

Izvor: Ekonomski institut Zagreb, 2021.

Dio predviđenih mjera i aktivnosti Regeneratora odnosi se i na neformalno i informalno obrazovanje vezano uz kulturu, posebno imajući na umu kako cjeloživotno obrazovanje onih koji stvaraju i proizvode kulturu i umjetnost ima sve važniju ulogu. Centar se u ovom razvojnom razdoblju želi uključiti ili pokrenuti inicijative kojima se promiče važnost obrazovanja u području kulture i umjetnosti, a dio će se programa odnositi i na još jedan važan aspekt - produbljanje odnosa s postojećom te razvoj nove publike.

² Kulturne i kreativne industrije u Republici Hrvatskoj – prije i nakon COVID-19, Ekonomski institut Zagreb

Regenerator ima svoju važnu funkciju u zajednici kao javna prostorna infrastruktura koja omogućuje širokim slojevima stanovništva pristup kulturnim sadržajima, sudjelovanje u njihovu kreiranju te međudjelovanje kulture i drugih društvenih aktivnosti. Iako fokusiran primarno na urbanu kulturu, Regenerator će karakterizirati raznorodnost, multidisciplinarnost i mješovitost kulturnih sadržaja i aktivnosti koje se provode, a čime se zapravo i potvrđuje osnovna konceptualna dosljednost prirode kulturnih centara kao otvorenih i uključivih mjesta društvenosti.

VIZIJA i MISIJA

MISIJA

Ustanova u kulturi koja pruža kvalitetan i pouzdan, odgovoran i inkluzivan servis za produkciju, prezentaciju, podršku i afirmaciju urbanih suvremenih umjetničkih i kulturnih praksi te za aktivno sudjelovanje mladih u kulturnim i društvenim aktivnostima.

VIZIJA

Suradnički prostor i otvorena platforma, prvi izbor za raznolike suvremene umjetničke izričaje, pokretač razvoja kulturnih i kreativnih industrija i organizacija civilnog društva te mjesto koje daje potporu razvoju profesionalnih i socijalnih vještina mladih ljudi.

ANALIZA OKRUŽENJA

Za potrebe izrade ovog programa promatrano je šire okruženje ustanove - ne samo područje Grada Zaboka, već Krapinsko-zagorske Županije te dijelom i Grada Zagreba. Osim toga, u ovoj analizi nisu uvršteni svi parametri, s obzirom da je riječ o razvojnom dokumentu ustanove koja se bavi specifičnim djelatnostima te se u obzir uzimaju za to relevantni podaci.

Krapinsko-zagorska Županija površinom se ubraja među najmanje Županije Republike Hrvatske (1224,22 km²), ali ima bitno demografsko značenje jer je gustoćom stanovnika od 98,21 st./km² iznad nacionalnog prosjeka koji iznosi 68 st./km² (DZS, Popis 2021.) te pripada među najgušće naseljena područja Republike Hrvatske. U smislu razvoja kulture i umjetnosti, koji neminovno nose i različite oblike prekogranične i međunarodne suradnje, vrijedi napomenuti kako dužina državne granice sa susjednom Republikom Slovenijom iznosi 100,9 km.

U Krapinsko-zagorskoj Županiji proces urbanizacije nije toliko naglašen s obzirom da nema većih urbanih područja, već su sva naselja urbanog karaktera svrstana u srednje i manje gradove i naselja s gradskim obilježjima. Status grada stoga imaju Donja Stubica, Klanjec, Krapina, Oroslavje, Pregrada, Zabok i Zlatar.

Što se pak prometne povezanosti tiče, pokrivenost cestovnom mrežom na području Krapinsko-zagorske Županije je zadovoljavajuća, dok je prometna infrastruktura u željezničkom prometnom sustavu u najvećoj mjeri i dalje neadekvatna. Međutim, upravo Grad Zabok se u prometnom smislu posebno izdvaja - kako zbog smještaja tik uz autocestu Zagreb - Macelj, tako i činjenice da je željeznička pruga od Zagreba do Zaboka u potpunosti modernizirana i elektrificirana.

Prema posljednjim dostupnim obrađenim podacima koje su korištene u izradi Plana razvoja Krapinsko-zagorske Županije do 2027. godine³ društvena infrastruktura Krapinsko-zagorske Županije u području kulture i umjetnosti prikazana je stanjem i razmještajem kazališta, kina, radio postaja, kinematografa, odašiljača i knjižnica. U razdoblju od 2014. do 2018. godine u Krapinsko-zagorskoj Županiji djelovala su 2 kazališta, broj kinematografa se u međuvremenu s 1 (Zabok) popeo na 2 (Krapina), kao i broj radio postaja (5 postaja). Na području Sjeverne Hrvatske broj kazališta se kretao između 24 u 2014. godini i 27. u 2018. godini, a broj kinematografa je porastao i sada ih je 11. Na području Republike Hrvatske smanjen je broj kazališta (trenutno 176), kao i broj orkestara i ansambala. Što se tiče zabilježenog broja gledatelja, u Krapinsko-zagorskoj Županiji došlo je do nominalnog povećanja od 73,7 % u odnosu na 2016.

³ <https://kzz.hr/dokumenti/plan-razvoja-krapinsko-zagorske-zupanije-2021-2027/>

U analizi okruženja potrebno je navesti i nekoliko pokazatelja koji su sastavni dio Studije izvedivosti i analize troškova i koristi Grada Zaboka izrađene upravo za potrebe prijave projekta re-GENERATOR, odnosno revitalizacije brownfield lokacije kojim je obnovljen prostor u kojem djeluje ustanova⁴. U toj je Studiji navedeno kako je Grad Zabok okarakteriziran kao urbano kulturno središte. Kulturne događaje prvenstveno organiziraju Pučko otvoreno učilište, Gradska knjižnica, odgojno obrazovne ustanove i brojne udruge. Rekonstrukcijom gradske kino dvorane 2009. godine ovaj je prostor uređen kao Multimedijски centar s dvoranom koja ima 234 sjedećih mjesta i pozornicu. Time je grad dobio prostor za predstavljanje rezultata rada mnogobrojnih udruga, kao i za održavanje kino i kazališnih predstava. Dvorana je opremljena klasičnom i digitalnom kino-opremom, uključujući 3D projektor. Pučko otvoreno učilište upravlja Multimedijским centrom kao i Velikom galerijom Grada Zaboka u kojoj se organiziraju izložbe renomiranih umjetnika, predavanja, susreti, glazbeni i drugi programi. Gradska knjižnica "Ksaver Šandor Gjalski" kompletno je preuređena i proširena 2013. godine te se sada prostire na 416 m². Knjižnica posjeduje oko 27.000 knjiga te rastuću zbirku audio-vizualne i elektroničke građe. Korisnicima su na raspolaganju računala s pristupom Internetu. U sklopu knjižnice uređena je i likovna galerija uz koju je smješten atelijer Likovne sekcije „Josip Kaltnecker“. Raznim kulturnim programima - izložbama, promocijama knjiga, predavanjima, koncertima, radionicama, igraonicama za djecu i brojnim drugim aktivnostima, Knjižnica sudjeluje u kulturnom i društvenom životu zajednice i predstavlja istinsko kulturno i informacijsko središte Grada. U području kulture djeluju brojne udruge, a Zabok je osobito poznat po književnoj nagradi Gjalski ustanovljenoj 1979. godine u suradnji s Društvom hrvatskih književnika, koja se dodjeljuje u okviru Kulturne manifestacije „Dani Ksavera Šandora Gjalskog“. Navedeno je i kako se posljednjih godina u Zaboku pojavljuje sve veći broj udruga drugačijega sadržaja rada, koje doprinose novoj kvaliteti života gradske sredine. Među njima su udruge "GOKUL", "Mraz", „Mreža udruga Zagor“, „Delta“, Filatelističko društvo Zaboky, Zabok, „HGF“ i "Regenerator". Udruzi Regenerator dodijeljen je otkupljeni prostor tvorničke hale Regeneracije u kojoj su se održavali koncerti te drugi sadržaji vezani uz okupljanje mladih i izradu projekata u svrhu ostvarivanja prava i interesa mladih. Upravo je rekonstrukcija ovog prostora bila u glavnom fokusu realiziranog projekta.

U Studiji je analizirana i struktura sektora KKI prema podsektorima kulturnih i kreativnih industrija, pri čemu analiza strukture broja poslovnih subjekata pokazuje kako je više od polovice poslovnih subjekata KKI ovog područja registrirano u tri pod-sektora: oglašavanje i tržišno komuniciranje (21,7%), računalni programi, igre i novi mediji (17,5%) te izdavaštvo (12,6%). Muzeji, galerije i knjižnice bilježe najmanji broj poslovnih subjekata, što je razumljivo s obzirom da taj podsektor svojim većim dijelom pripada javnom sektoru. Ova struktura ne odstupa značajno od strukture KKI sektora na nacionalnoj razini. Ipak, kako se navodi u Studiji,

⁴ <https://www.zabok.hr/re-generator/>

prilikom donošenja zaključaka o strukturi kreativnog sektora po podsektorima KKI treba voditi računa o tome da će broj subjekata u djelatnostima poput umjetnosti i arhitekture biti podcijenjen zbog činjenice da se radi o djelatnostima u kojima je značajni broj poslovnih subjekata registriran u formi samostalnih djelatnosti koje nisu obuhvaćene podacima FINA-e.

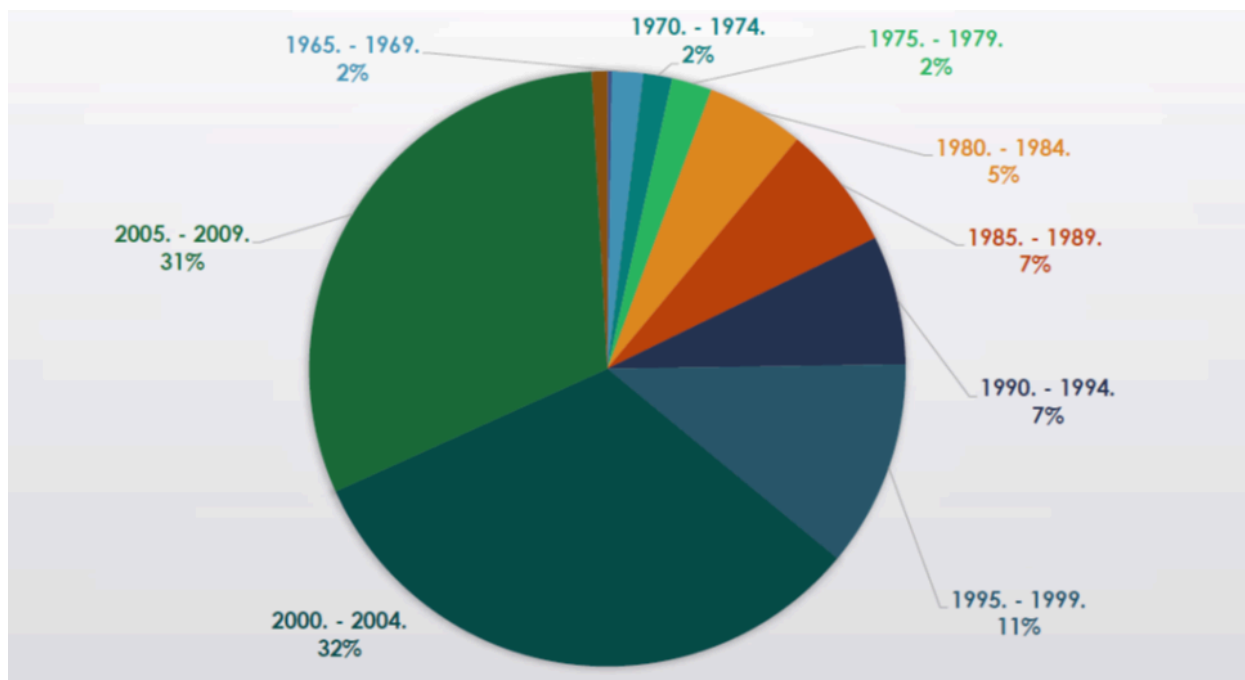
Rezultati analize jasno su ukazali na specifičnosti sektora kreativnih i kulturnih i industrija na području Grada Zaboka s jasnim utjecajem na šire okruženje (Urbana aglomeracija Zagreb). Kao prvo, postoji značajan prostor za ekspanziju sektora i dinamiziranje aktivnosti (a time i za povećanje zaposlenosti). Nadalje, izražen je poduzetnički i upravljački potencijal kreativnih profesionalaca koji su nositelji aktivnosti u sektoru te se – unatoč percepciji - radi o sektoru kojeg karakterizira usitnjena gospodarska struktura, u kojem prevladavaju mikro-poduzeća i iznadprosječan broj samozaposlenih. U Studiji je također zaključeno kako je sektor u odnosu na ukupno gospodarstvo konkurentniji, ali je i znatno oslabljen dugogodišnjom recesijom. Nadalje, analizom su utvrđeni sljedeće potrebe i potencijali sektora - on može biti predvodnik jačanja „kulture stvaranja“ i „kreativne ekonomije“ u regionalnom i lokalnom gospodarstvu. Također, sektor može biti nositelj inovacija, sudjelovati u inovacijskim i razvojnim procesima ostalih sektora i sudjelovati u modernizaciji hrvatske gospodarske strukture. Kreativni potencijal sektora i transformacijska snaga sektora mogu biti osnova veće suradnje s ostalim sektorima i djelatnostima, osobito sa zrelim industrijama u Hrvatskoj (industrija papira, drvna industrija, prehrambena industrija, tekstilna industrija itd.).

U Studiji se, govoreći o općem i specifičnim ciljevima, naglašava kako društveni rast i razvoj zajednice podrazumijevaju paralelna ulaganja u fizičku infrastrukturu (komunalna infrastruktura, objekti), ali i implementaciju programa koji za cilj imaju jačanje kvalitete života svih stanovnika određene zajednice. Osim socijalnih usluga koje su nužne za usklađivanje radnog i privatnog života - prvenstveno mladih obitelji, a onda i briga za starije članove društva, nužno je razvijati i ponudu raznolikih kulturnih sadržaja/centara koji doprinose razvoju kreativnog potencijala određenog društva. Grad Zabok kao gospodarsko i obrazovno središte Krapinsko-zagorske Županije želi pružiti kvalitetne programe za sve članove društva (lokalno i regionalno) koji će ponuditi alternativne/urbane sadržaje u skladu s potrebama modernog, neovisnog i samosvjesnog čovjeka. Koristeći postojeću infrastrukturu koju je bilo nužno revitalizirati, Grad Zabok ulaganjem u rekonstrukciju starog industrijskog pogona „ZIVT“ na svom području, postaje predvodnik kulturne reforme Krapinsko-zagorske Županije.

Osim navedene Studije, za oblikovanje programa nakon uspostave pune funkcionalnosti ustanove važno je i istraživanje provedeno tijekom provedbe projekta, u kojem je sudjelovalo čak 850 ispitanika, od čega su 57% činile žene. Upitnik je bio u online formatu i djelomično strukturiran, a osim višestrukih izbora uključio je i otvorena pitanja, čime su generirani i kvalitativni i kvantitativni podaci. U istraživanju su u najvećoj mjeri sudjelovali ispitanici koji žive

na području Krapinsko-zagorske županije, od čega je najveći udio (33%) stanovnika Zaboka, 8% su činili stanovnici Oroslavja, po 5% stanovnici Donje Stubice, Svetog Križa Začretja i Bedekovčine, no treba navesti kako 22% ispitanika nije navelo svoje mjesto prebivališta. Ovo posredno pokazuje da interes za infrastrukturom i sadržajem Centra nije samo stvar isključivo lokalne sredine, već ukazuje kako je on bitno širi, odnosno na razini cijele Krapinsko-zagorske županije.

Dobna struktura ispitanika, odnosno rasponi godina rođenja iskazani su u grafikonu 1.:

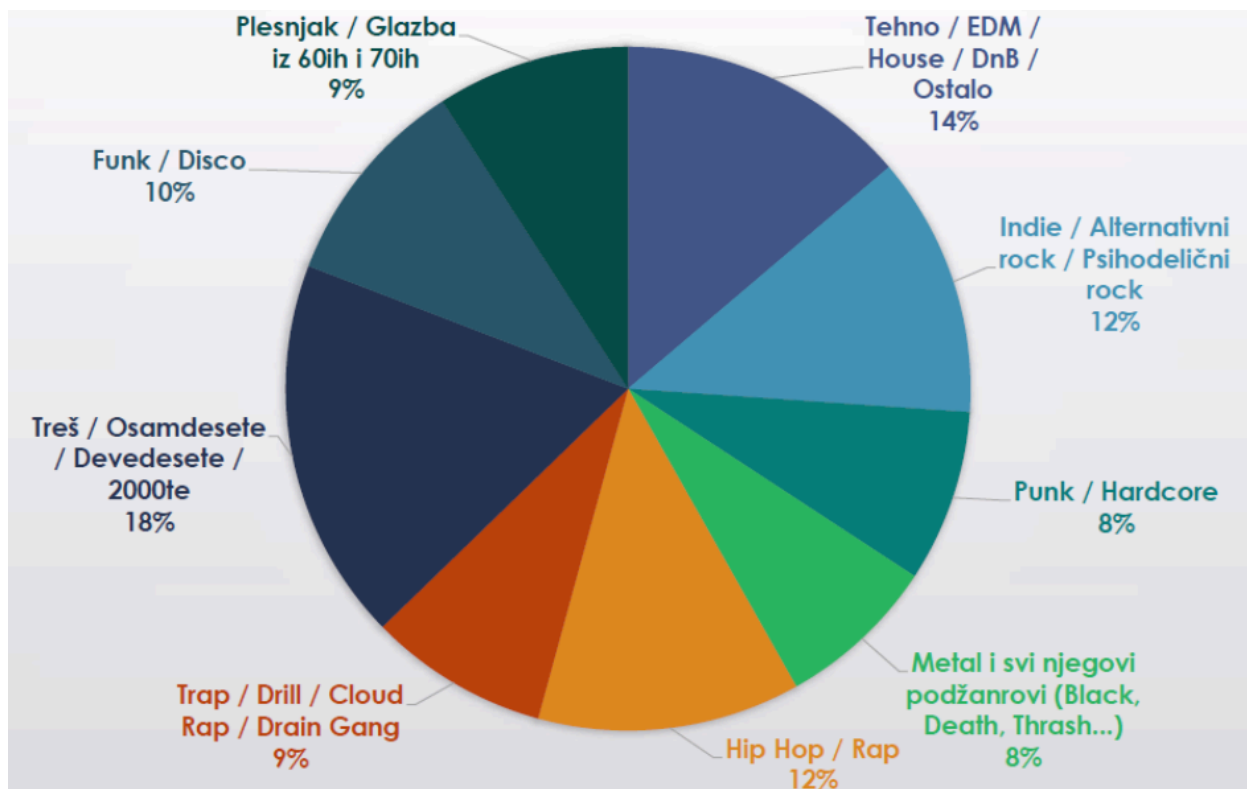


Izvor i obrada: Regenerator, 2024.

Kako značajan dio planiranih sadržaja Centra čini glazba, ispitanici su tijekom ovog istraživanja imali mogućnost odabira glazbenih žanrova. Naime, suvremeno društvo odlikuju masovna glazbena produkcija, raznorodna glazbena ponuda i glazbeno diferencirano slušateljstvo. Digitalne tehnologije i masovni mediji omogućuju pristup glazbi kada i gdje god želimo te smo pozvani slobodno birati među mnoštvom glazbenih žanrova. Borba glazbene industrije da privuče slušatelje različitih socioekonomsko-kulturnih pozadina preklapa se sa željama glazbenika koji su u potrazi za novim stilovima, što rezultira pojavom novih (pod)žanrova glazbe.⁵ U istraživanju je uočen je širok raspon glazbenih preferencija, iako ga promatramo uvjetno, zbog nedostatka drugih socioekonomskih pokazatelja, no bez obzira na to pruža uvid u aspekte glazbene konzumacije. Glazbu u ovom analitičkom dijelu posebno predstavljamo, jer

⁵ [Elif Gurgen. Musical preference and music education. 2015.](#)

joj je uistinu primarna funkcija zadovoljenje individualnih potreba, a podjednako su važne i ona emocionalna – glazba je medij kojim pojedinci reguliraju vlastito raspoloženje, i socijalna – glazba ima važnu ulogu u prezentaciji razmišljanja, stavova i vrijednosti pojedinca, što ju čini posebno važnim čimbenikom u izgradnji identiteta. Rezultati istraživanja glazbenih preferencija ispitanika prikazani su u grafikonu 2.



Izvor i obrada: Regenerator, 2024.

Rezultati ilustriraju koliko je žanrovsko opredjeljenje budućih posjetitelja i korisnika Šaroliko, no u ovom istraživanju jednako su važni i stavovi ispitanika koji izlaze iz domene glazbe, odnosno njihovi stavovi o tome kakve bi dodatne sadržaje u Regeneratoru konzumirali kao posjetitelji. Iz njihovih odgovora vidljiv je najveći interes za projekcije filmova i / ili predstave (24%), radionice različitih tematika - od grafitiranja pa do DJ sadržaja - 17%, pub kvizovi 16%, dok je za izložbe interes iskazalo 9% ispitanika.

U otvorenim pitanjima kroz koja se evidentirana njihova očekivanja i prijedlozi navodi se važnost dobrog upravljanja Centrom, posebno sadržajima, pri čemu se navodi nužnost praćenja trendova te sadržaji koji će privući različite generacije. Naglašava se potreba za raznolikošću - kako glazbenih žanrova, tako i sadržaja kojima će se u okviru urbane kulture privući praktički svi - od djece i mladih, pa do stanovništva starije dobi. Adekvatni

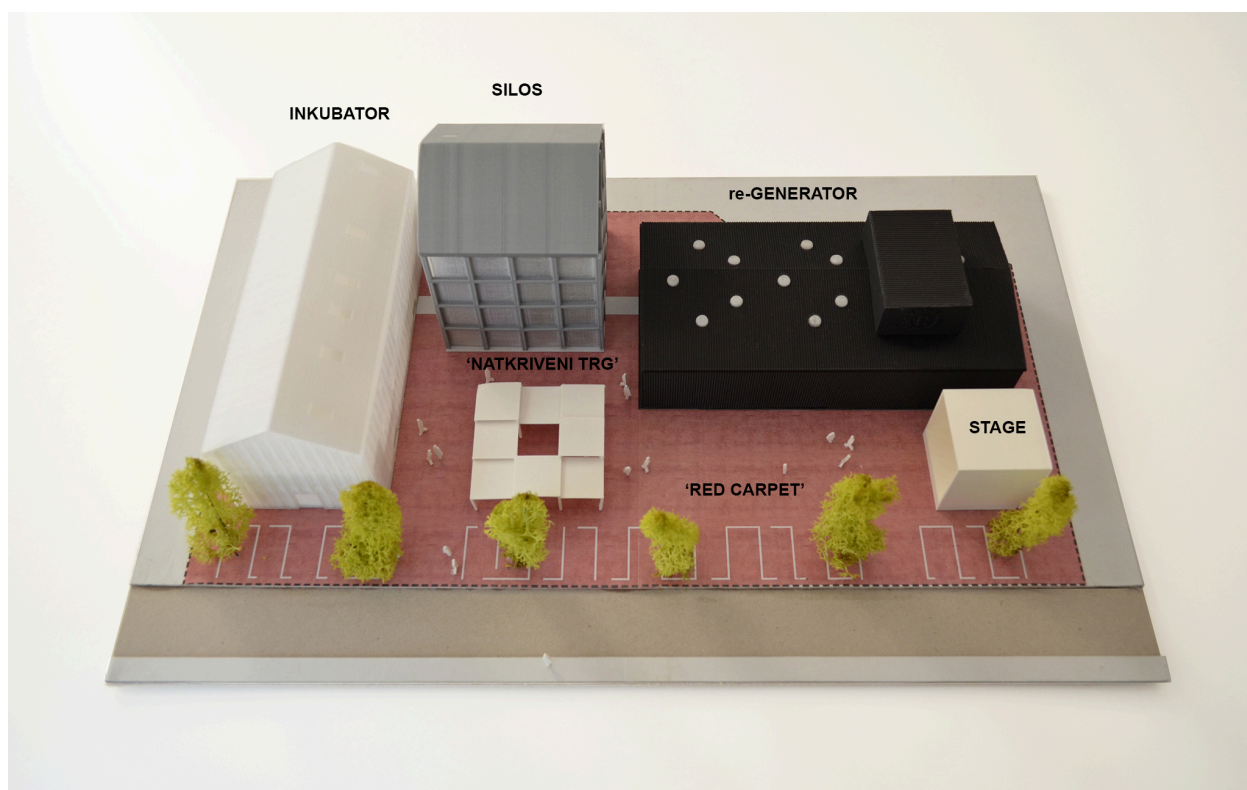
infrastrukturni preduvjeti i dobro osmišljeni sadržaji, temeljeni na potrebama stanovništva i organizacija, iskazuju očekivanja rasta kreativnosti, mogućnosti da pojedinci i grupe pokažu svoje rezultate te opciju da je Centar dostupan tijekom cijelog dana.

Analiza ne samo kulturnih preferencija, nego i (sub)kulturnih izražavanja jedan je od glavnih izvora razumijevanja društvenih procesa i promjena, a „istraživanja kulturne potrošnje i participacije u različitim tipovima kulturnih praksi upućuju na porast važnosti kulture u oblikovanju životnih stilova i društvenom pozicioniranju⁶. Nadalje, a to je iznimno važno i u programskom razvoju Centra, brojna istraživanja ukazuju kako se kroz različite oblike participativnosti i različite oblike ukusa povezanog s kulturnom ponudom i kulturnim sadržajima, ogleda ne samo individualna orijentacija unutar postojećih društvenih struktura, nego i socijalizacijski mehanizmi te njihov društveni položaj u određenom kontekstu.

⁶ Rašeljka Krnić i Benjamin Perasović “Sociologija i party scena”, Zagreb, Naklada Ljevak, 2013.

PROSTORNI I SADRŽAJNI KONCEPT

Prostorni koncept novog re-GENERATOR-a, kako navode autori, arhitekti studija MVA mikelić vreš arhitekti⁷ se manifestira kao složeni sustav sastavljen od jednog postojećeg i dvaju novih prostorno - funkcionalnih sklopova. Kodirani nazivima “re-GENERATOR”, “Silos” i “Inkubator” sklopovi su istovremeno razdvojeni i objedinjeni, istovremeno djeluju kao jedna zgrada, ali i mini susjedstvo.



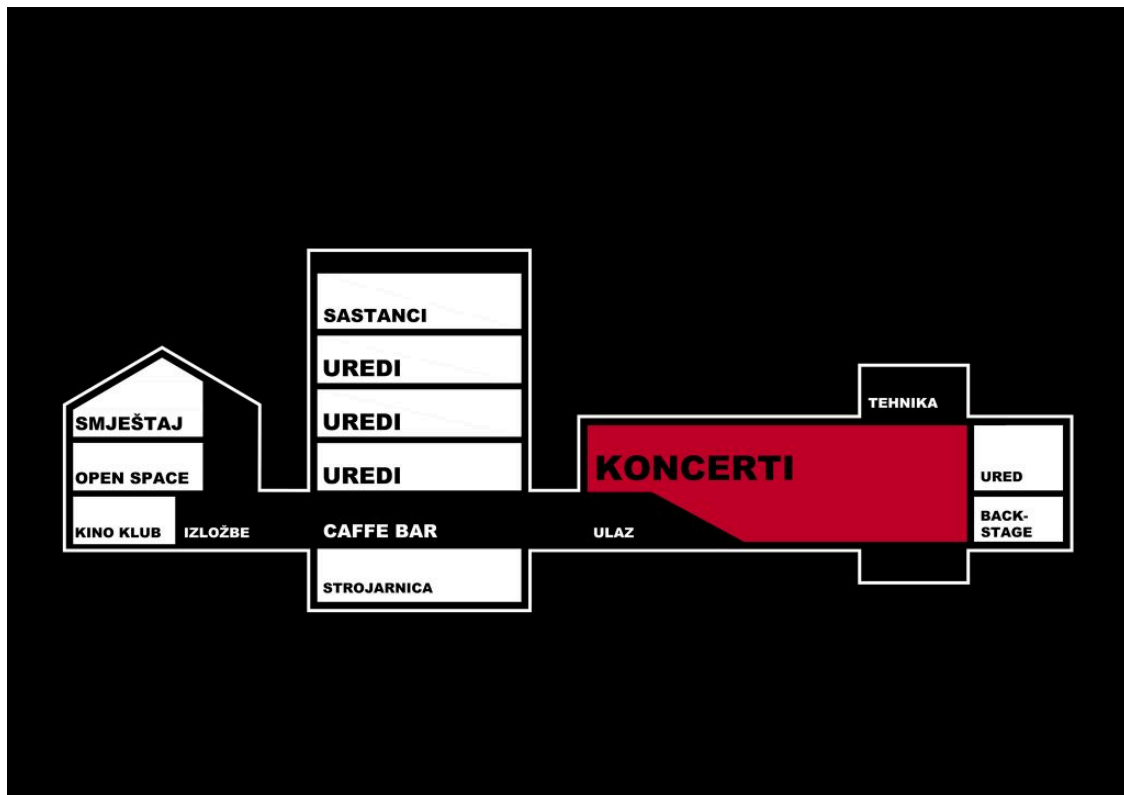
Izvor: MVA – mikelić vreš arhitekti

U cjelini “re-GENERATOR” se, uz rekonstrukciju postojećeg koncertnog prostora s novim stepenastim auditorijem, nalaze tri potpuno opremljene sviraonice, mali tonski studio i prostori za izvođače. U cjelini “SILOS” nalaze se uredski prostori namijenjeni subjektima koji se bave kulturnim i kreativnim industrijama, a organizirani su fleksibilno – kao zasebne ćelije ili open-space prostori. Na najvišim etažama, kroz potpuno ostakljena pročelja, zajedničkim prostorima se otvara pogled na cijeli grad. U cjelini “INKUBATOR”, uz izložbeni prostor, kino-klub

⁷ <https://www.mva.hr/projects/regenerator>

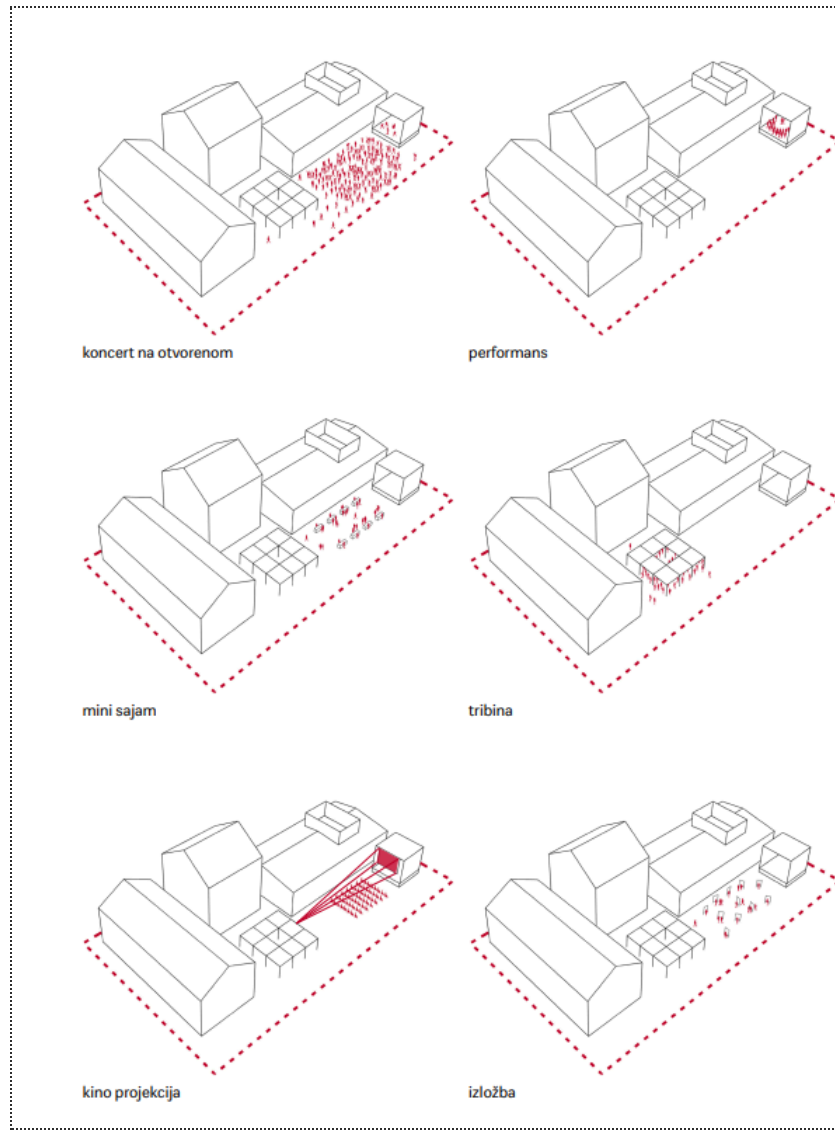
i malo kino u prizemlju te fleksibilne radne i radioničke prostore za organizacije civilnog društva na katu, najviša etaža sadrži hostel, jedinice za smještaj volontera i izvođača.

Programski, grupiranje različitih dijelova programa u tri prostorne cjeline omogućuje različite režime korištenja. Cjeline mogu funkcionirati potpuno neovisno ili biti povezane u jedinstveni prostor korištenja na razini prizemlja.



Izvor: MVA – mikelić vreš arhitekti

Nadalje, kako navode autori, vanjski prostor je istovremeno artikuliran i fleksibilan te može poprimiti čitav niz različitih scenarija – koncert na otvorenom, kazališna predstava, kino-projekcija, izložba, skate-park, pop-up igralište za djecu, tematski mini-sajam, tribina i niz drugih sadržaja.



Izvor: MVA – mikelić vreš arhitekti

Tri samostalne cjeline povezane su na razini prizemlja spojnim hodnicima. Oni omogućuju izdvojeno korištenje, ali i povezivanje svih javno dostupnih sadržaja kompleksa: klupskog prostora, caffe-bara, izložbenog prostora i kino-dvorane. Njihov međuođnos i izravne veze s vanjskim prostorom natkrivenog trga osiguravaju brojne kombinacije i scenarije korištenja. Unutarnja struktura pojedine cjeline proizlazi izravno iz programsko - funkcionalnih zahtjeva: open space radni prostori, radionice, pojedinačni uredi, sviraonice. Istovremeno, većina ovih prostora omogućuje fleksibilno korištenje na dnevnoj bazi, ali i transformacije za neke buduće namjene.

PRIORITETNA PODRUČJA, MJERE I POKAZATELJI REZULTATA

1. RAZVOJ ODRŽIVE I UČINKOVITE USTANOVE

U skladu s važećim aktima Centra urbane kulture Regenerator, aktivnosti u ovom prioritetnom području usmjerene su ka diversifikaciji izvora financiranja i osiguravanju stabilnosti ustanove. Naime, osim proračunskih sredstava definiranih propisima, cilj je oblikovati što kvalitetnije projektne prijedloge i prijavljivati se na natječaje na lokalnim, nacionalnim i međunarodnim natječajima, posebice onima u sklopu mehanizama podrške Europske unije u cilju ostvarenja programa i ciljeva Centra, što će činiti nadogradnju i dodanu vrijednost. Dakako, oni uključuju i daljnji profesionalni razvoj i rast unutar ustanove, posebno njenih zaposlenika, razvijanje unutarnje organizacije rada i poslovanja. Naime, struktura Centra je relativno trajno obilježje ustanove, sukladno osnivačkim i drugim temeljnim aktima. Oni uređuju obličje, odnosno predodređuju specifičan način njenog funkcioniranja, no internim modelima rada i ulaganjem u ljudske resurse utječe se na dodatnu kvalitetu, racionalizaciju i optimizaciju. Stoga i ovaj program razvoja kao svojevrsni strateški dokument nije usko definiran isključivo specifičnim proizvodom ili uslugom ustanove, već njenim cjelokupnim pristupom i poslovnom filozofijom.

<i>MJERE</i>
<i>1.1.</i> Analiza modela i opcija sufinansiranja programa, projekata i aktivnosti Centra te izrada okvirnih godišnjih planova
<i>1.2.</i> Priprema i prijava projekata i programa na adekvatne natječaje, razvoj i vođenje odobrenih programa i projekata, uključujući i međunarodnu suradnju te učinkovita provedba aktivnosti u sklopu tih projekata i programa
<i>1.3.</i> Ulaganje u ljudske resurse
<i>1.4.</i> Daljnji razvoj organizacije poslovanja i infrastrukture – oblikovanje internih procesa rada, okvira i modela rada servisa za programe urbane kulture (uključuje uvjete, pravilnike, metode, sustave, modele korištenja digitalnih alata te prostorno-tehničkih resursa)

Mjera	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost	Učestalost praćenja	Godina
1.1.	Izrađen model mogućih opcija sufinanciranja programa i projekata te godišnji planovi	0	4	godišnje	2028.
1.2.	Pripremljeni i prijavljeni projekti na adekvatne natječaje	0	6	godišnje	2028.
1.3.	Broj sudjelovanja na edukacijama, stečene licence, certifikati i uvjerenja	0	12	godišnje	2028.
1.4.	Oblikovani procesi rada kroz izrađene modele rada servisa urbanih programa, korisnika i zakupnika, uključujući digitalna rješenja (Etički kodeks, Kućni red, Opći uvjeti korištenja, Posebni uvjeti korištenja, Sustav rezervacija prostora, Plan razvoja publike, Plan korištenja, Pravilnik o boravku kućnih ljubimaca, Pravilnik o zakupu poslovnih prostora i drugo). Usklađenja prema potrebi.	0	8	godišnje	2028.

2. RAZVOJ PROGRAMA URBANE KULTURE U ZAJEDNICI I ŠIRENJE PUBLIKE

Kako je određeno aktima ustanove, Centar organizira redovita događanja koja će povezivati različita polja djelovanja. Koristeći postojeće unutarnje i vanjske prostore te vlastite ljudske resurse, u suradnji s korisnicima i stanarima Centra, pojedincima i organizacijama, raznovrsnim će sadržajem okupljati što je moguće veći broj stanovnika, graditi međusobne odnose, profilirati Centar kao mjesto na kojem je moguće dobiti potporu i održati različite programe i pojedinačne aktivnosti.

Okupljanjem različitih dionika u svim umjetnostima te kulturnim i kreativnim industrijama osigurat će se programi za široku populaciju, graditi interkulturalni sadržaji i društvene veze, provoditi i kontinuirano razvijati kulturni programi koji će posljedično razvijati i vlastitu strategiju razvoja publike, čime će se u konačnici uspješnije privući posjetitelji i poticati njihova aktivna participacija. Razvojem programa osiguravaju se sadržaji za široku populaciju, grade društvene veze, a time i širenje i razvoj publike, čime se ujedno potiče njihova aktivna participacija.

Uz program prezentacije umjetničkih produkcija (vlastitih i onih u organizaciji korisnika i / ili suradnika Centra) – kako iz proračunskih, tako i sredstava putem programa i projekata te komercijalnih modela - kreirat će se različiti formati uključivanja, informiranja i edukacije publike u suradnji s korisnicima i različitim organizacijama.

Transparentnim radom i dostupnošću, kroz programe će se omogućiti i korištenje novih medija i društvenih mreža, jačati sve programske aktivnosti na uključiv način te angažirati publika kroz sudjelovanje u programima.

2.1. Razvoj programa i odnos prema publici

Razvoj programa podrazumijeva osmišljavanje modela neformalnih druženja, poticanje suradnje organizacija civilnoga društva i građana, modela privlačenja i sudjelovanja svih generacija u kulturnim i društvenim programima, provođenje suradničke prakse s ciljem uključivanja šire zajednice u razvoj kulturnih sadržaja. Također, adekvatan razvoj programa omogućit će kreiranje odnosa prema publici kao prema sudionicima i partnerima, a ne isključivo kao korisnicima, odnosno potrošačima.

Cilj je prostornom, organizacijskom i tehničkom podrškom razvijati kvalitetan, prepoznatljiv, raznolik i uravnotežen kulturno-umjetnički program tijekom cijele godine. Implementacijom ovih mjera Regenerator postaje prepoznatljiv kao otvorena platforma za programe urbane kulture i to za udruge, umjetničke organizacije, neformalne grupe i pojedince koji djeluju u polju umjetnosti i kulture, obrazovnih i informacijskih programa za unapređenje kvalitete života zajednice, posebno mladih. Cilj je omogućiti potporu kroz angažman svih raspoloživih resursa i graditi što raznolikiji i kvalitetniji program koji će odgovarati na potrebe što većeg broja korisnika i posjetiteljima programa pružiti široku paletu sadržaja.

Urbana kultura postoji u obliku performansa, happeninga, grafita, izložbi, koncerata i mnogih drugih oblika izražavanja i slanja poruke. Koncept urbane kulture u okviru Regeneratora postaje

specifičan društveno-prostorni kontekst kojeg čini mnogo različitih aktivnosti. Kroz definirane objektivne i transparentne uvjete omogućava se prostor i druge usluge – krenuvši od subkulture mladih, preko oblika sudjelovanja građana u javnom životu grada do masovnijeg formata kulture s urbanim predznakom ili pak zasebnog urbano-kulturnog identiteta zajednice. Regenerator će pružiti podršku širokoj lepezi raznih disciplina: glazbenih žanrova, plesova, urbane umjetnosti u širem smislu, raditi na popularizaciji nezavisne umjetnosti i kulture, umrežavanju s drugim kulturnim organizacijama te podršci lokalnoj umjetničkoj sceni. U ovo iznimno važno prioritarno područje razvoja ustanove svakako ulazi i razvoj rezidencijalnih programa razmjene umjetnika, osiguravanje uvjeta za produkciju sociokulturnih, zabavnih i promotivnih događanja, kako bi kroz angažman ustanove bila uspostavljena kontinuirana veza između lokalne kulturno-umjetničke scene i međunarodnih tendencija.

2.2. Jednake šanse za sve

U razvoju i podršci programima i sadržajima važno mjesto svakako zauzimaju organizacije civilnog društva koje držimo kao ravnopravnog sudionika u promišljanju i suodlučivanju o pitanjima koja su važna za građane, u čemu iznimno važno mjesto ima kultura. Civilno društvo prostor je inicijative i slobode, ali i djelovanja u skladu s najvišim vrednotama zajednice i društva u kojem živimo. Cilj je tijekom četverogodišnjeg razdoblja osigurati prostorno-tehničke uvjete za razvoj organizacija civilnog društva temeljem prethodno provedenog transparentnog postupka osnivača, odnosno unaprijediti produktivnost i suradnju između dionika u smjeru razvoja i aktivnog doprinosa funkcioniranja Regeneratora kao integriranog i programski povezanog kulturnog centra, kao i kontinuirano razvijati provedbena znanja i vještine za stvaralačke umjetničke i kulturne produkcije te rad s mladima.

Na različitim, višim razinama - od regionalne, preko nacionalne, pa do razine Europske unije - o razvoju koncepta sudjelovanja u kulturi se često raspravlja, no najrazvijeniji sustavi praktično zapravo potječu s lokalne razine te s razine civilnoga društva i umjetničkih organizacija.⁸ Ustanova u kulturi poput Regeneratora stoga je doista i platforma, i pokretač, i servis kojima se sudjelovanje u kulturi uistinu događa, mjesto koje konkretno pridonosi postizanju inkluzivnog društva i jednakih šansi za sve.

2.3. Integracija s drugim djelatnostima

I konačno, razvoj programa i sadržaja, okupljanje pojedinaca i grupa u kulturi i umjetnosti, uspostava ustanove kao mjesta koje redovito nudi iznimno raznovrsne mogućnosti sudjelovanja i / ili praćenja, svoje mjesto posredno imaju i u jednom drugom segmentu, također važnom za zajednicu, a to je (kulturni) turizam.

Kako se navodi u istraživanjima Instituta za turizam za 2023. godinu, turisti na kontinentu, znatno više od prosjeka, svoje vrijeme provode u muzejima, galerijama i na raznim izložbama. Iako Grad Zabok nije primarno orijentiran ni percipiran kao turističko odredište, dobro je pozicioniran u odnosu na obližnje destinacije, pa unutar svojih okvira - a i šire - može i na ovaj način podići razinu integracije kulturnih resursa u turističku ponudu. Osim toga, kultura i

⁸ Pregled kulturnog razvoja i kulturnih politika u RH, Ministarstvo kulture i medija, 2022.

turizam se nerijetko nadopunjuju kroz kulturno-obrazovnu funkciju turizma koja omogućuje turistu da upozna određene kulturne sadržaje i vrijednosti u destinaciji što je ujedno dio interkulturalne komunikacije.

Motivacija dolazaka turista u kontinentalna područja Hrvatske posve je različita od one koja se odnosi na obalu i otoke.

Rang	Kontinentalna Hrvatska	%
1.	Gradovi (<i>city break</i>)	23,1
2.	Posao	22,0
3.	Priroda	20,0
4.	Posjet rodbini i prijateljima	14,3
5.	Kultura i umjetnost	13,4
6.	<i>Touring/sightseeing</i>	12,9
7.	Gastronomija	11,0
8.	<i>Wellness/toplice</i>	9,1
9.	Zdravstveni razlozi	7,9
10.	Sela/ruralno područje	7,8

Izvor: TOMAS HRVATSKA 2022./2023. STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ U 2022. I 2023. GODINI

MJERE
2.1. Oblikovanje i organizacija događaja u sektoru urbane kulture, umjetnosti, odnosno kulturnih i kreativnih industrija uz angažman umjetnika i drugih vanjskih suradnika potrebnih za realizaciju programa
2.2. Podrška programima i pojedinačnim aktivnostima korisnika Centra i vanjskih suradnika te poticanje programa koji povećavaju dostupnost i uključenost urbane kulture i umjetnosti u zajednici
2.3. Uspostavljanje i održavanje programskih suradnji i partnerstva s organizacijama i ustanovama iz zemlje i inozemstva
2.4. Oblikovanje i organizacija individualnih i grupnih posjeta i radionica u izravnoj vezi s Centrom

2.5.

Participativno korištenje kulturne infrastrukture te suradnja s organizacijama civilnog društva

<i>Mjera</i>	<i>Pokazatelj rezultata</i>	<i>Polazna vrijednost</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>	<i>Učestalost praćenja</i>	<i>Godina</i>
2.1.	Priprema i organizacija događaja u sektoru urbane kulture, umjetnosti, odnosno kulturnih i kreativnih industrija (koncerti, izložbe, happeninzi, okrugli stolovi, radionice, pop up event)	0	20	godišnje	2028.
2.2.	Podržani programi i pojedinačne aktivnosti korisnika Centra i vanjskih suradnika (izložbe, radionice, koncerti, informativni i obrazovni programi, radni i javni susreti i događaji)	0	10	godišnje	2028.
2.3.	Broj programskih suradnji i partnerstva s organizacijama i ustanovama iz zemlje i inozemstva	0	4	godišnje	2028.
2.4.	Broj individualnih i grupnih posjeta i radionica u izravnoj vezi s Centrom (obrazovne	0	16	godišnje	2028.

	ustanove, stručne i druge organizacije)				
2.5.	<p>Participativno korištenje kulturne infrastrukture kroz izrađen plan korištenja i modalitet suradnje (s neprofitnim organizacijama i pojedincima u sektorima koje obuhvaća rad ustanove - suvremena umjetnost i kultura; obrazovni i informacijski programi važni za unapređenje urbane kulture, kulturnih i kreativnih industrija, civilnog društva, života mladih te rad s mladima; programi namijenjeni razvoju kapaciteta organizacija civilnog društva u sektoru kulture i mladih; aktivnosti i programi namijenjene promicanju kvalitete života , održivog razvoja, inkluzije, integracije i uključujućeg društva.</p>	0	15	godišnje	2028.

3. PROMOCIJA I POPULARIZACIJA CENTRA

Centar će – prvenstveno svojim prostornim i tehničkim uvjetima, ali i mogućnostima prezentacijskih, informacijskih i obrazovnih programa prema potrebama korisnika - postati mjesto inkubacije pojedinaca i organizacija u razvoju urbane kulture i umjetnosti te sektora kulturnih i kreativnih industrija. Među prioritetima su svakako osmišljavanje i provedba svih aktivnosti kojima će Centar dati adekvatnu i najveću moguću podršku podupirući inovacije i razvojne procese ovog sektora.

Ono što je posebno važno - i kroz promotivne aktivnosti Centra omogućit će se dostupnost svih relevantnih informacija o sadržajima Centra, ali i mogućnostima za sve dionike scene urbane kulture i cijele zajednice.

Kako bi se (i) ovi ciljevi ostvarili, ključna je upravo promocija Centra te su u tom smislu u programskom razvoju važni planiranje i provedba promotivnih aktivnosti uključujući adekvatne i specifične komunikacijske alate i kanale koji privlače pažnju potencijalnih korisnika i sudionika Centra.

Mjera i pripadajuće aktivnosti ovog prioritetnog područja stoga uključuju proces planiranja, kroz formativno istraživanje, odnosno analize situacije, organizacije i javnosti. U sljedećem je koraku strategija, koja će uključiti formiranje ciljeva, formuliranje akcija i strategije odgovora te korištenje efektivnih komunikacija. Konačno, na temeljima dobrih praksi, primijenit će se faza taktike, koja se sastoji od odabir komunikacijskih taktika te njihove implementacije kroz strateški plan.

MJERE

3.1.

Oblikovanje i provedba instrumenata integrirane komunikacije u cilju promocije sadržajnih, prostornih i tehničkih resursa Centra potencijalnim korisnicima i sudionicima kroz strateško definiranje svih segmenata odnosa s javnošću ustanove

<i>Mjera</i>	<i>Pokazatelj rezultata</i>	<i>Polazna vrijednost</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>	<i>Učestalost praćenja</i>	<i>Godina</i>
3.1.	Definiran koncept odnosa s javnošću koji povezuje sve adekvatne oblike komunikacije. U suradnji sa stručnjacima izrađena strategiju kojom se oblikuju poruke, definiraju kanali, opsežno utvrđuju karakteristike ciljnih skupina.	0	1	godišnje	2028.

PRAĆENJE I VREDNOVANJE PROGRAMA

Praćenje i vrednovanje provedbe Programa omogućuju uvid u napredak u ostvarivanju postavljenih ciljeva te ocjenu doprinosa provedenih aktivnosti napretku u radu ustanove. Praćenje provedbe Programa podrazumijeva proces prikupljanja, analize i usporedbe pokazatelja kojima se sustavno prati uspješnost provedbe definiranih mjera i ostvarivanje postavljenih ciljeva. Provodi se na godišnjoj razini i obveza je donositelja Programa. Kroz prikupljanje pokazatelja o izvršenju pojedine aktivnosti omogućuje se uvid u napredak u provedbi Programa. Na taj se način omogućuje kontrola uspješnosti provedbe planiranih aktivnosti te osiguranje transparentnosti i odgovornosti za korištenje javnih sredstava. Ovaj postupak prethodi vrednovanju Programa.

Vrednovanje predstavlja postupak ocjene provedbe Programa. Provodi se kao interni proces, odnosno u slučaju provedbe pojedinih projekata neovisni stručnjaci. Vrednovanje se u pravilu provodi nakon provedbe Programa. Ovim postupkom ocjenjuje se relevantnost, efikasnost, efektivnost i održivost provedbe postavljenih ciljeva u Programu te se omogućuje usklađivanje dokumenta s promjenama i očekivanjima u okruženju. Ravnatelj je zadužen za angažiranje tima za vrednovanje, te odobrava metodologiju i završni izvještaj.

Na temelju čl. 12. Statuta Centra urbane kulture Regenerator, ravnatelj donosi ovaj Program dana 18.06.2024. Program se primjenjuje od dana donošenja te se objavljuje na internetskoj stranici i oglasnoj ploči Centra.